Certificado

Mariana Bernardo Silva

participou do curso **MARKETING DE CONTEÚDO**, com carga horária de **06 horas**, promovido pela **Coordenadoria de Integração de Políticas de Educação a Distância** (CIPEAD - PROGRAD) da Universidade Federal de Paraná (UFPR).

Curitiba, 26 de Dezembro de 2024.

Ayumi Nakaba Shibayama
Coordenadora da Proposta
Setor de Artes, Comunicação e Design

Hertez Wendell de Camargo
Coordenador do Curso de Publicidade e Propaganda
Departamento de Comunicação

UFPR PROGRAD CIPEAD

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. O que é Marketing de Conteúdo.
2. Conteúdo Interativo.
3. Tipos e Formatos de Conteúdo.
4. Funil de Vendas.
5. Copywriting.

676de5b9-7934-4354-adfd-00130afd3045